

**LE MARCHÉ SUISSE DE LA GESTION COLLECTIVE A CONNU
D'IMPORTANTES MUTATIONS AU COURS DES 10 DERNIERES ANNEES**

Zurich, le 12 janvier 2006 – À l'occasion du 10^{ème} anniversaire de la présence de Fidelity en Suisse, Alfred Strebel, Executive Director Switzerland, commente:

«Ces 10 dernières années, le secteur suisse des fonds de placement a connu une évolution positive ainsi que d'importantes mutations. En premier lieu, le marché a triplé en volume (en 2005 les actifs sous gestion représentaient en Suisse 219,51 milliards de CHF¹, contre 73,05 milliards de CHF² en 1996) et plus que triplé en nombre de véhicules de placement (en 2005: 803 fonds de placement helvétiques et 3817 fonds étrangers³ enregistrés contre respectivement 286 et 1029 en 1996⁴).

«L'introduction de l'*architecture ouverte* a constitué l'une des évolutions majeures du marché suisse des fonds ces dernières années. La multitude des informations accessibles au public a rendu les clients finaux beaucoup plus exigeants que cela n'était encore le cas il y a 10 ans», poursuit Alfred Strebel.

Pendant ces 10 années, Fidelity a connu une évolution exceptionnelle sur le marché suisse en collectant plus de 9 milliards de CHF. Aujourd'hui, Fidelity met à la disposition des investisseurs finaux suisses plus de 100 compartiments qui sont accessibles par l'intermédiaire des banques, des compagnies d'assurance ou des gestionnaires de fortune indépendants. «La stratégie de Fidelity consiste à asseoir sa présence locale en offrant à ses clients performance, diversité de produits et service», a précisé M. Strebel.

Fidelity a par ailleurs largement contribué à soutenir le développement de l'industrie des fonds en Suisse, ayant été l'instigateur et le principal sponsor de la «première heure» du très

¹ Source: Banque nationale suisse (au 30.06.2005)

² Source: Rapport annuel CFB (au 31.12.1996)

³ Source: Banque nationale suisse (au 30.06.2005)

attrayant Salon des fonds de placement (FONDS'06) à Zurich. Son nom a également été présent à l'occasion de nombreuses autres grandes manifestations. Fidelity s'engage en outre dans des projets à dimension sociale. Le groupe a en effet été choisi comme premier sponsor pour l'organisation de la soirée KISPI, gala de bienfaisance créé en 2005 avec comme objectif d'aider le Kinderspital de Zurich.

Alfred Strebel, Executive Director pour la Suisse, est devenu en 2002 le premier responsable suisse pour l'ensemble du pays. Il bénéficie aujourd'hui du soutien d'une équipe de quinze personnes, parmi lesquelles figurent:

Raoul van der Lugt, Director of Institutional Sales Suisse

Karl Zumstein, Head of Sales Suisse

Petra Rüegg, Head Marketing and PR Suisse

Fabio Ferra, Sales Director à Zurich

Stefan Wyler, Sales Director à Zurich

Otto Nilssen, Senior Sales Manager à Genève

Emmanuel Delley, Senior Sales Manager à Genève

Une éthique de base, un grand professionnalisme, un esprit d'analyse et de synthèse, mais aussi une profonde compréhension des marchés financiers ont fait de Fidelity International ce qu'elle est aujourd'hui, l'un des plus grands promoteurs de fonds au monde.

⁴ Source: Rapport annuel CFB (au 31.12.1996)

Remarque à l'attention des rédacteurs:

FIL signifie Fidelity International Limited, société établie aux Bermudes, et ses filiales. Les chiffres mentionnés (actifs et ressources) sont au 30.9.2005. En plus de ses propres ressources, Fidelity International Limited a accès aux ressources de sa société affiliée FMR basées aux Etats-Unis. FMR Corp., établie aux Etats-Unis, est une société affiliée de Fidelity International Limited (FIL). Fidelity Funds SICAV et Fidelity Funds II SICAV sont des sociétés d'investissement à capital variable de droit luxembourgeois (SICAV). Par décision de la Commission fédérale des banques en date du 17 juin 2005, Fidelity Funds SICAV est également autorisée à faire appel au public en Suisse pour 63 de ses compartiments. Par décision de la Commission fédérale des banques en date du 3 novembre 2004, Fidelity Funds II SICAV est également autorisée à faire appel au public en Suisse pour 14 de ses compartiments. Nous vous recommandons de vous informer soigneusement avant toute décision d'investissement. Tout investissement doit se faire sur la base du prospectus et des rapports annuel et semi-annuel actuellement en vigueur, disponibles sur simple demande auprès de nos Distributeurs, de notre Centre de Service Européen à Luxembourg et de notre Représentant en Suisse: Fortis Foreign Fund Services AG, Rennweg 57, Case Postale, CH-8023 Zürich. Fidelity fournit uniquement des informations sur ses produits et n'émet pas de recommandations d'investissement fondées sur des circonstances spécifiques. Publié par Fidelity Investments International, autorisé et supervisé par l'autorité de contrôle au Royaume Uni (Financial Services Authority). Cette information n'est pas destinée et ne peut être utilisée par des résidents au Royaume Uni. SSH601103

- Fin -

Publié pour Fidelity Investments International par
KCCC - Korfmann Corporate Communications Consulting AG.

Pour plus de renseignements, veuillez contacter :

Petra Rüegg
Fidelity Investments International
Hildenborough, Zurich Branch
Téléphone +41 43 210 13 00
Fax +41 43 268 06 52
e-mail petra.ruegg@fid-intl.com
www.fidelity-international.com